

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет»

Протокол
Ученого совета института
менеджмента и
информационных технологий

№7 от 23.03.2017

УТВЕРЖДАЮ

Председатель
Ученого совета института
менеджмента и информационных
технологий



/Соловьева В.П./

(подпись)

АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН

ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Направление подготовки

43.03.02 Туризм

Направленность (профиль)

ТЕХНОЛОГИЯ И ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРОПЕРАТОРСКИХ И ТУРАГЕНТСКИХ
УСЛУГ

Одобрены на заседании кафедры
Туристического бизнеса и гостеприимства

Протокол № 6 от 07.03.2017

Зав. кафедрой

(подпись)

Курилова Е.В.

(Фамилия И.О.)

Рекомендованы УМК института
менеджмента и информационных
технологий

Протокол № 8 от 21.03.2017

Председатель

(подпись)

Бортник Б.И.

(Фамилия И.О.)

Екатеринбург
2017

ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК

Целью освоения учебной дисциплины (модуля) является формирование компетенций, направленных на овладение навыками разговорного и письменного иностранного языка в сфере межкультурной коммуникации и в профессиональной деятельности, используя основные средства информационных технологий

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия ;
способность к самоорганизации и самообразованию

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- лексико-грамматический материал в объеме программы учебной дисциплины.

Уметь:

- логически верно аргументировано и ясно строить устную и письменную речь на иностранном языке в сфере профессиональной коммуникации;
- работать с компьютером как средством управления информацией на иностранном языке;

Владеть /быть в состоянии продемонстрировать:

- способность к коммуникации в устной и письменной формах на иностранном языке для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия; основными методами, способами и средствами получения, хранения и переработки информации на иностранном языке.

ФИЛОСОФИЯ

Целью освоения дисциплины (модуля) является формирование целостного мировоззрения и ориентации на общечеловеческие ценности выпускника вуза квалификации бакалавра, развитие его методологической культуры, совершенствования аналитических способностей, его умения ориентироваться в проблемном поле различных философских концепций и установок. В построении курса учитывается, что философская концепция человека есть концепция человека в его отношении к миру.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций: способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности (ОК-1);

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- смысл взаимоотношения духовного и телесного, биологического и социального начал в человеке, отношения человека к природе и возникших в современную эпоху технического развития противоречий и кризиса существования человека в природе;
- основные философские понятия и категории, закономерности развития природы, общества и мышления;
- структуру, формы и методы научного познания, их эволюцию;
- условия формирования личности, ее свободы, ответственности за сохранение жизни, природы, культуры, понимать роль насилия и ненасилия в истории и человеческом поведении, нравственных обязанностей человека по отношению к другим и самому себе;

- движущие силы и закономерности исторического процесса; события и процессы экономической истории; место и роль своей страны и истории человечества и в современном мире;
- понимать роль науки в развитии цивилизации, соотношение науки и техники и связанные с ними современные социальные и эстетические проблемы, ценность научной рациональности и ее исторических типов,
- иметь представление о научных, философских и религиозных картинах мироздания, сущности, назначении и смысле жизни человека, о многообразии форм человеческого знания, соотношении истины и заблуждения, знания и веры, рационального и иррационального в человеческой жизнедеятельности, особенностях функционирования знания в современном обществе;

Уметь:

- анализировать тексты по социально-экономическим и гуманитарным проблемам с использованием категориального аппарата философского знания;
- применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы и методы диалектического анализа в решении научных, профессиональных и житейских проблем;
- ориентироваться в мировом историческом процессе, анализировать процессы и явления, происходящие в обществе применять методы и средства познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетентности

Владеть /быть в состоянии продемонстрировать:

- навыками целостного подхода к анализу проблем общества, понимая связь принимаемых экономических решений с политическими, социальными, экологическими и духовными процессами развития общества
- умение анализировать социально-значимые проблемы и процессы, исторические события

ИСТОРИЯ

Целями освоения дисциплины

являются:

- формирование у студентов целостного комплексного представления о возникновении, существовании и развитии Российского государства и общества, их культурно-историческом своеобразии и месте в европейской и мировой цивилизации;
- систематизация знаний об основных закономерностях и особенностях истории России с древнейшей эпохи до современности в контексте всемирной истории;
- ознакомление с исторической проблематикой из области будущей профессиональной деятельности;
- выработка навыков получения, анализа и обобщения исторической информации;
- приобщение студентов к социальному опыту, духовным, нравственным и культурным ценностям предшествующих поколений россиян.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

способность использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные направления, проблемы, теории и методы изучения истории;

- движущие силы и закономерности исторического процесса;
- основные этапы, ключевые события, выдающихся исторических деятелей мировой и российской истории от древности до современного периода;
- важнейшие достижения культуры и системы ценностей, сформировавшиеся в ходе исторического развития;

Уметь:

- осуществлять эффективный поиск информации и критики источников;
- осмысливать процессы, события и явления в России и мировом сообществе в их динамике и взаимосвязи, руководствуясь принципами научной объективности и историзма;
- раскрывать причинно-следственные связи между историческими фактами, явлениями, событиями, анализировать процесс существования и развития России с учетом ее исторически сложившейся политической, экономической и социокультурной, специфики,
- формировать и аргументировано отстаивать собственную позицию по различным проблемам истории;
- логически мыслить, вести научные дискуссии;
- выявлять существенные черты исторических процессов, явлений и событий, извлекать из них уроки для принятия на их основе осознанных решений

Владеть /быть в состоянии продемонстрировать:

- информацией об основных событиях российской и всемирной истории, основанной на принципе историзма;
- понимание механизма исторической преемственности в развитии России
- навыками анализа исторических источников;
- целостное представление об историческом пути России,
- базирующееся на современных научных знаниях

РУССКИЙ ЯЗЫК И КУЛЬТУРА РЕЧИ

Целью освоения дисциплины является формирование знаний, навыков и умений, направленных на способность осваивать все возможности языка и адаптироваться в современных условиях экономической и социальной деятельности в целом

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций: способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- Роль и место культуры речи в деятельности, общении и поведении социума, человеческих сообществ и индивидов;
- Различие родов красноречия, в соответствии с различающимися формами общественного сознания;
- Взаимосвязь стилей общения и социальных потребностей;
- Изменение соотношения средств и целей культуры речи в процессе развития человеческого общества;
- Основные психолингвистические коды взаимодействия людей;
- Психологические основы ораторского искусства

Уметь:

- Реализовывать функции языка для эффективного взаимодействия в процессе делового и межличностного общения;
- Оценивать как архаические так и актуальные возможности языка в качестве средства самореализации;

- Сопоставлять значение факторов, определяющих процесс развития русского языка в современных условиях;
- Проявлять гуманистические ценности в полилоге и диалоге

Владеть /быть в состоянии продемонстрировать:

- Возможности культуры речи как способа жизнедеятельности людей, которые посредством речи консолидируются в рамках общей этнической либо межэтнической общности;
- Полифункциональность речи, определяющей богатство и пластичность содержания духовной жизнедеятельности;
- Понимание того обстоятельства, что в процессе общечеловеческой истории культура речи конкретных эпох отличается акцентацией на определенные способы выражения социальных потребностей людей.
- Ценностные ориентиры культурной деятельности определяют дорогу и содержание стилей и родов психолингвистической коммуникации

МАТЕМАТИКА

Целью освоения учебной дисциплины (модуля) является формирование следующих компетенций:

- *воспитание* математической культуры, как составной части общекультурных ценностей человека;
- *развитие* у студентов логического мышления, необходимого для изучения профессиональных дисциплин;
- *развитие* у студентов компетенций в области исследовательской деятельности;
- *формирование* компетенций в области моделирования.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

способностью работать в команде, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия ; способностью к самоорганизации и самообразованию ; способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные понятия, идеи и факты, алгебры и геометрии, математического анализа, теории вероятностей и математической статистики;
- основные методы решения математических задач;
- основные экономико-математические модели, необходимые для решения профессиональных задач, а также возможности компьютерной обработки этих моделей.

Уметь:

- теоретических и прикладных задач;
- осуществлять поиск решения математических задач;
- применять IT-технологии для решения типовых задач высшей математики;
- использовать математический язык и математическую символику при построении организационно-управленческих моделей;
- обрабатывать эмпирические и экспериментальные данные.

Владеть /быть в состоянии продемонстрировать:

математическими методами решения типовых организационно-управленческих задач

ИНФОРМАТИКА

Целью освоения дисциплины (модуля) *Информатика* является формирование у студентов ясного понимания о том, что такое информация, как она кодируется, хранится и преобразуется в вычислительных системах на разных уровнях иерархии; формирование базового уровня владения стандартными технологиями обработки и анализа данных в управлении и принятии решений, определенного уровня культуры в информационной деятельности; выработка навыков самостоятельно освоения новых пакетов прикладных программ.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

Способен решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта; Способен организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов;

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные источники получения информации для принятия решений в своей профессиональной деятельности;
- основные термины и понятия информатики: информация, данные, знания, информационный ресурс общества;
- способы представления и измерения количества информации в компьютере;
- общие принципы устройства и работы персонального компьютера;
- принципы организации локальных и глобальных компьютерных сетей;
- принципы адресации аппаратных и информационных ресурсов в сетях; принципы обмена информацией по компьютерным сетям;
- назначение служб глобальной компьютерной сети;
- возможные угрозы для информационной безопасности

Уметь:

- ориентироваться на рынке аппаратного и информационного обеспечения работы экономиста;
- свободно владеть способами управления объектами операционной системы Windows, настраивать рабочую среду пользователя;
- использовать возможности электронной почты;
- сохранять информацию от потери, разрушения, хищения, подмены;
- использовать офисное программное обеспечение и другие информационные технологии обработки текстовой, числовой, графической информации в целях получения информации для анализа и принятия решений;
- выбирать рациональные методы обработки данных;
- эффективно искать информацию в информационных системах;
- переносить данные; обслуживать носители информации; создавать резервные копии и архивы;
- выбирать программные пакеты и технологии для решения практических задач

Владеть /быть в состоянии продемонстрировать:

- навыки управления объектами операционной системы Windows;
- целостное представление о пользовании любыми средствами информационной поддержки пользователя: справка, техническая поддержка, форумы, почта и т.д.
- навыки использования офисного программного обеспечения;

- умение осуществлять поиска необходимой информации

ЭКОЛОГИЯ

Целью освоения дисциплины является формирование у студентов целостного представления об экологии, понимание закономерностей устройства и функционирования экосистем, получение представлений о влиянии человека на окружающую среду. Задачи изучения дисциплины:

- рассмотрение основных вопросов экологии;
- знакомство с основными типами живых организмов входящих в экосистемы;
- изучение экосистем и их основных компонентов;
- овладение навыком рассмотрения основных экологических проблем и направлений их разрешения.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций: способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах; готовностью пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- Структуру и особенности функционирования экосистем;
- Характеристику основных групп живых организмов входящих в экосистемы;
- Влияние факторов окружающей среды на экосистемы;
- Причины возникновения глобальных экологических проблем;

Уметь:

- Оценить влияние предприятий на окружающую среду;
- Проанализировать природоохранную деятельность предприятий;
- Выявлять основные проблемы воздействия предприятий на окружающую среду.

Владеть /быть в состоянии продемонстрировать:

- Навыками оценки влияния на окружающую среду;

Навыками решения экологических проблем

ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Целью освоения учебной дисциплины «Туристско-рекреационное проектирование» является формирование компетенций, образующих необходимый уровень владения теоретическими и методическими основами разработки туристско-рекреационного продукта и способствующих их эффективному применению.

Задачи дисциплины:

Получить комплекс знаний:

- основных индивидуальных потребностей и психофизиологических возможностей человека;
- структуры комплексного туристского обслуживания;
- состава туристского продукта и особенностей его элементной базы;
- места и роли функций проектирования в жизненном цикле туристского продукта;
- принципов и технологии формирования туристского продукта;
- определения ресурсных возможностей туроператора по созданию туристского продукта;
- по технологии анализа туристского потенциала территории;
- по технологии анализа интересов потребителей туристских услуг;
- по технологии разработки туристских продуктов различных видов.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций: владения теоретическими основами проектирования, готовности к

применению основных методов проектирования в туризме; способности обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме; способности самостоятельно находить и использовать различные источники информации по проекту туристского продукта.

В результате изучения дисциплины студенты должны:

Знать:

- теоретические основы туристско-рекреационного проектирования

Уметь:

- применять методы проектирования в туризме.

Владеть (быть в состоянии продемонстрировать):

- навыки поиска и использования различных источников информации по проекту туристского продукта

ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Целью освоения учебной дисциплины «Организация туристской деятельности» является формирование компетенций, направленных на привитие студентам представления об организационных основах и особенностях организации туристской деятельности, правовых и хозяйственных связях между участниками туристской деятельности, особенностях организации туристской деятельности в России во внутреннем, въездном и выездном туризме.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций: способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта

В результате изучения дисциплины студенты должны:

Знать:

- организационные основы туристской индустрии; структуру туристской отрасли;
- понятие виды и технологии организации деятельности туроператоров.

Уметь:

- обеспечить оптимальную инфраструктуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов;
- составлять договорную документацию для всех контрагентов туристской деятельности

Владеть (быть в состоянии продемонстрировать):

навыками анализа и составления договорной документации;

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ТУРИСТИЧЕСКОЙ ИНДУСТРИИ

Цели дисциплины – Дать будущим специалистам базовые знания в области информационных технологий и автоматизированных информационных систем, применяемых в туристической сфере.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования компетенции: способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта.

В результате изучения дисциплины студенты должны:

Знать:

- Программное обеспечение используемое в турагентстве

- офисные агентские системы и информационно-поисковые системы, используемые для поиска и бронирования туров.
- Основные методы, способы и средства получения, хранения, переработки информации.
- Основные методы проектирования в туризме.
- Средства программного обеспечения анализа и количественного моделирования систем управления. Модели бизнес-процессы и методы их реинжиниринга .

Уметь:

- Находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности с использованием информационно-коммуникационных технологий
- Обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме
- Анализировать и оценивать информацию; планировать и осуществлять свою деятельность с учетом результатов этого анализа. - использовать в практической деятельности организаций информацию, полученную в результате маркетинговых исследований.
- Проанализировать полученные результаты и сделать выводы, адекватные поставленной экономической задаче

Владеть/быть в состоянии продемонстрировать:

- навыками публичной речи, аргументации, ведения дискуссии и полемики, практического анализа логики различного рода рассуждений; – навыками критического восприятия информации;
- техникой решения различных проблем, возникающих в туристском бизнесе;
- навыками развернутой трактовки полученных при решении задач результатов и их использования в практической деятельности.

МЕНЕДЖМЕНТ В ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ

Целью изучения дисциплины является создание целостной картины функций менеджмента, форм управления предприятиями туристской индустрии; видов управленческих решений и методов их разработки; основ управления персоналом туристского предприятия.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций: способностью организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства; способностью использовать методы мониторинга рынка туристских услуг; готовностью к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- организационные основы туристской индустрии, структуру туристской отрасли, особенности правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности; понятие, виды и технологии организации деятельности туроператоров, турагентов и контрагентов туристской деятельности, особенности и состав туристского продукта и его составных элементов; особенности организации туристской деятельности в России во внутреннем, въездном и выездном туризме; функции менеджмента, формы управления предприятиями туристской индустрии; виды

управленческих решений и методы их разработки; основы управления персоналом туристского предприятия; технологии и общие закономерности системы продаж в туристской индустрии.

уметь:

- диагностировать и выявлять различные типы проблемных ситуаций в туристской индустрии, разрабатывать меры по их предупреждению и преодолению, планированию, планировать и осуществлять контроль за реализацией проекта, обеспечивать координацию действий со всеми функциональными подразделениями предприятий туристской индустрии;
- обеспечить оптимальную инфраструктуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов;
- анализировать основные теоретические и практические направления и проблемы взаимодействия предприятия туристской индустрии и потребителей (клиентов);
- оценивать рынки сбыта, потребителей, клиентов, конкурентов в туристской индустрии, применять инструменты управления и контроля качества продукции и услуг туристской деятельности;
- организовывать защитные мероприятия при возникновении чрезвычайных ситуаций, обеспечить техническую и коммерческую, а также информационную безопасность деятельности предприятий туристской индустрии, оказывать первую медицинскую помощь.

владеть:

- навыками оценки удовлетворенности потребителей услугами туристской индустрии, соответствия стандартов качества на предприятиях туристской индустрии требованиям нормативной документации;
- навыками формирования и продвижения туристских продуктов и услуг, соответствующих запросам потребителей; навыками разрешения проблемных ситуаций, возникающих в ходе реализации туристского продукта, мониторинга туристской индустрии; навыками и приемами эффективных продаж туристского продукта.

МАРКЕТИНГ В ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ

Целью изучения дисциплины является получение фундаментального знания о маркетинге как особом виде деятельности, предназначенном для продвижения туристских услуг на рынке.

Задачами дисциплины являются: овладение понятийным аппаратом маркетинга; приобретение знаний и навыков в продвижении туристских услуг; овладение методами и методикой проведения маркетинговых исследований в туризме; формирование представлений о деятельности маркетинговых служб в туристических организациях; формирование представлений о роли маркетинга в деятельности организаций.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций: способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- теоретические основы маркетинга, основные тенденции и направления развития маркетинговых исследований, особенности маркетинга в туристской индустрии.

уметь:

- оценивать рынки сбыта, потребителей, клиентов, конкурентов в туристской индустрии, применять инструменты управления и контроля качества продукции и услуг туристской деятельности.

владеть:

- навыками формирования и продвижения туристских продуктов и услуг, соответствующих запросам потребителей;
- навыками разрешения проблемных ситуаций, возникающих в ходе реализации туристского продукта, мониторинга туристской индустрии.

ТЕХНОЛОГИЯ ПРОДАЖ В ТУРИЗМЕ

Целью изучения дисциплины является получение фундаментального знания об основных приемах, правилах и политике продаж.

Задачами дисциплины являются: формирование представлений о покупательском поведении клиентов; формирование представлений о понятии, сущности и значении персональных продаж; рассмотрение основных этапов создания системы эффективного управления продажами; выработка навыков осуществления продаж.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций: способностью к самоорганизации и самообразованию; способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- технологии и общие закономерности системы продаж в туристской индустрии.
- уметь:
- выбирать и применять эффективные технологии продаж;
- использовать основные приемы и правила осуществления политики продаж.

владеть:

- навыками разрешения проблемных ситуаций, возникающих в ходе реализации туристского продукта, мониторинга туристской индустрии;
- навыками и приемами эффективных продаж туристского продукта; основными коммуникативными методами и приемами делового общения в профессиональной сфере.

ПСИХОЛОГИЯ ДЕЛОВОГО ОБЩЕНИЯ

Целями освоения дисциплины (модуля) «Психология делового общения» являются:

- повышение общей и психолого-педагогической культуры,
- формирование целостного представления о психологических особенностях человека как факторах успешности его деятельности,
- умение самостоятельно мыслить и предвидеть последствия собственных действий,
- самостоятельно учиться и адекватно оценивать свои возможности,
- самостоятельно находить оптимальные пути достижения цели и преодоления жизненных трудностей,
- овладеть приемами и способами эффективной коммуникации и технологией

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций: способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- основные категории и понятия психологической науки;
- представление о предмете и методе психологии, о месте психологии в системе наук и их основных отраслях;
- основные функции психики, ориентироваться в современных проблемах психологической науки;

- основные психические функции и их физиологические механизмы, соотношение природных и социальных факторов в становлении психики, понимать значение воли и эмоций, потребностей и мотивов, а также бессознательных механизмов в поведении человека;
- основы социальной психологии, психологии межличностных отношений; психологии больших и малых групп;
- условия формирования личности спортсмена, ее свободы, ответственности; за сохранение жизни, природы, культуры, понимать роль насилия и ненасилия в истории и человеческом поведении, нравственных обязанностей человека по отношению к другим и самому себе;
- объективные связи обучения, воспитания и развития личности в образовательных процессах и социуме,
- технологии достижения эффективности в социальном взаимодействии личности в процессе профессиональной деятельности,
- общие этические принципы делового общения,
- технологическую структуру акта делового общения,

Уметь:

- понимать природу психики, знать основные психические функции и их физиологические механизмы, соотношение природных и социальных факторов в становлении психики, понимать значение воли и эмоций, потребностей и мотивов, а также бессознательных механизмов в поведении человека;
- дать обоснованную психологическую характеристику личности (ее темперамента, способностей), интерпретацию собственного психического состояния, владеть простейшими приемами психической саморегуляции;
- понимать соотношение наследственности и социальной среды, роли и значения национальных и культурно-исторических факторов в образовании и воспитании.

Владеть

- системой психологических знаний о сфере образования, сущности образовательных и тренировочных процессов, современными развивающими технологиями, способами организации учебно-познавательной деятельности, формами и методами диагностики.

ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК ВТОРОЙ

Целью освоения учебной дисциплины (модуля) является формирование компетенций, направленных на овладение навыками разговорного и письменного иностранного языка в сфере межкультурной коммуникации и в профессиональной деятельности, используя основные средства информационных технологий

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия ;
 способность к самоорганизации и самообразованию

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- лексико-грамматический материал в объеме программы учебной дисциплины.

Уметь:

- логически верно аргументировано и ясно строить устную и письменную речь на иностранном языке в сфере профессиональной коммуникации;
- работать с компьютером как средством управления информацией на иностранном языке;

Владеть /быть в состоянии продемонстрировать:

- способность к коммуникации в устной и письменной формах на иностранном языке для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия; основными методами, способами и средствами получения, хранения и переработки информации на иностранном языке.

БЕЗОПАСНОСТЬ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Целью освоения дисциплины является формирование компетенций, знаний и практических навыков, необходимых для обеспечения безопасной деятельности человека во всех сферах его обитания, в том числе в процессе профессиональной деятельности.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций: готовность пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий; владение правилами техники безопасности, производственной санитарии, пожарной безопасности и охраны труда; измерения и оценивания параметров производственного микроклимата, уровня запыленности и загазованности, шума, и вибрации, освещенности рабочих мест; готовность устанавливать требования и приоритеты к обучению работников по вопросам безопасности в профессиональной деятельности и поведению в чрезвычайных ситуациях

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- опасные и вредные факторы системы «человек - среда обитания»;
- методы анализа антропогенных опасностей;
- основные методы защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий;
- правила техники безопасности, производственной санитарии, пожарной безопасности и охраны труда

Уметь:

- анализировать и оценивать степень риска проявления факторов опасности системы «человек - среда обитания»;
- осуществлять и контролировать выполнение требований по охране труда и технике безопасности в конкретной сфере деятельности.

Владеть /быть в состоянии продемонстрировать:

- методами измерения и оценивания параметров производственного микроклимата, шума, вибрации, освещенности рабочих мест

ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА

Целью освоения учебной дисциплины (модуля) ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА является формирование компетенций, направленных на приобретение знаний и практических навыков, необходимых для овладения самостоятельного методически правильного использования методов физического воспитания и укрепления здоровья способных обеспечить полноценную социальную и профессиональную деятельность индивида

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций: способностью поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- основы физической культуры и здорового образа жизни, особенности использования средств физической культуры для оптимизации работоспособности;

Уметь:

- использовать физические упражнения для достижения жизненных и профессиональных целей;
- ориентироваться в современных тенденциях развития индустрии туризма

Владеть /быть в состоянии продемонстрировать:

- системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, развитие и совершенствование психофизических способностей и качеств (с выполнением установленных нормативов по общефизической и спортивно-технической подготовке).

БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ В ТУРИЗМЕ

Цель изучения дисциплины «Бухгалтерский учет в туризме» заключается в том, чтобы дать студентам теоретические знания и практические навыки по основам бухгалтерского учета, обучить специфическим особенностям бухгалтерского учета в туристических фирмах.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования компетенции: способностью рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение

В результате изучения дисциплины студенты должны:

Знать:

- особенности организации бухгалтерского учета на стадиях создания, функционирования и ликвидации туристических организаций;
- особенности взаимоотношений и взаимодействия бухгалтерской службы с работодателями, собственниками, персоналом предприятия, государственными организациями;
- правила ведения бухгалтерского учета в туристических организациях

ЭКСКУРСОВЕДЕНИЕ

Целью изучения дисциплины является формирование теоретических знаний и практических навыков использования экскурсионного метода познания в процессе подготовки и проведении экскурсий.

Задачами дисциплины являются: дать характеристику основных понятий экскурсоведения; изучить теорию экскурсионной работы; сформировать навыки анализа экскурсионных ресурсов; овладеть методикой разработки новой экскурсии; сформировать навыки в области применения техники проведения экскурсии.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций: способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

основные понятия экскурсоведения;

теорию экскурсионной работы;

методику разработки новой экскурсии;

технику проведения экскурсии.

уметь: оперировать понятиями экскурсионной науки;

анализировать экскурсионные ресурсы;

применять экскурсионную методику к составлению экскурсии;

оперировать техникой проведения экскурсии.

владеть:

методикой разработки новой экскурсии;

приёмами анализа экскурсионных ресурсов;

методикой разработки новой экскурсии;

техникой проведения экскурсии.

БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ В ТУРИЗМЕ

Целью изучения дисциплины получения навыков социально-экономических, организационных и финансовых аспектов перспективного и текущего планирования предприятия, основой которого является продвижение товаров и услуг от производителя к потребителю посредством обмена.

Задачами дисциплины являются: изучение теории, обобщение и возможность применения на практике; исследование туристского рынка; определение возможностей компании для организации туристского бизнеса; разработка плана маркетинга, производственного и организационного планов; финансовое обоснование проекта для привлечения инвестиций.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций: способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта; способностью обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- цели, назначение, виды бизнес-планов
- структуру бизнес-плана,
- правила составления бизнес-плана и основные принципы изложения
- информации

Уметь:

- составить бизнес-план туристского предприятия с обоснованием экономического эффекта

Владеть/быть в состоянии продемонстрировать:

- навыками маркетингового анализа рынка, оценки конкурентоспособности предприятия СКС и Т

ЭКОНОМИКА

Целью освоения дисциплины является формирование у студентов экономического образа мышления. В процессе изучения курса решаются следующие *основные задачи*:

познание экономических категорий, принципов и законов;

анализ различных экономических теорий и моделей;

овладение общетеоретическими методами экономического исследования;

умение применять теоретические знания для объяснения реальных экономических процессов;

выяснение особенностей развития российской экономики и возможностей использования различных экономических теорий и моделей.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций: способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах; способностью рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение;

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- Особенности экономического развития на основе изучения микро и макро факторов;
- специфику многоконцептуальных подходов в осмыслении мировой экономики

Уметь:

- анализировать процессы микроэкономического и макроэкономического развития с учетом социокультурной и политической специфики;
- оперировать полученными знаниями, самостоятельно извлекать их из экономических источников, анализировать и оценивать факты, явления, события, раскрывать причинно-следственные связи между ними;
- ориентироваться в своеобразии экономических особенностях важнейших регионов мира

Владеть /быть в состоянии продемонстрировать:

- пониманием механизмов рыночного кругооборота;
- целостным представлением об экономическом росте, базирующемся на современных научных знаниях, возможностях многоконцептуального подхода

КУЛЬТУРОЛОГИЯ

Целью освоения дисциплины является формирование компетенций, направленных на развитие гармоничной личности студента, его общей культуры и эрудиции, воспитание общечеловеческих и национальных духовных ценностей. Формирование научных представлений студентов о картинах и образах мира, свойственных разным историческим эпохам и типам культур. Формирование у студентов способности понимания языка культуры

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций: способность работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- Основные понятия культурологии, методы культурологических исследований;
- Тенденции культурной универсализации в современном мировом процессе;
- Формы и типы культур, основные культурно-исторические центры и регионы мира, закономерности их функционирования и развития, знать историю культуры России, ее место в системе мировой культуры и цивилизации;
- Язык и символы культуры, основные культурные коды.

Уметь:

- Объяснить феномен культуры, ее роль в человеческой жизнедеятельности, иметь представление о способах приобретения, хранения и передачи социального опыта, базисных ценностей культуры;
- Оценивать достижения культуры на основе знания исторического контекста их создания, быть способным к диалогу как способу отношения к культуре и обществу, приобрести опыт освоения культуры (республики, края, области);
- Сопоставлять картины и образы мира, свойственные разным историческим эпохам и типам культур.

Владеть /быть в состоянии продемонстрировать:

- Способность самоопределения в отношении к общечеловеческим ценностям, воплощенным в памятниках культуры.
- Толерантность в отношении различных культур.
- Практическими навыками преодоления «культурного шока» в ситуации адаптации к «чужим» культурам.

ПРАВОВЕДЕНИЕ

Целью освоения дисциплины является подготовка бакалавра, обладающего набором компетенций, включающих знание, понимание и навыки в области права, способного к творческому и самостоятельному осмыслению и практическому применению полученных знаний в своей профессиональной деятельности.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций: способность использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права, обеспечивающего равные права и равные возможности для их реализации мужчинами и женщинами

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные положения, понятия и категории правоведения, их содержание;

Уметь:

- объяснять содержание основных понятий, категорий теории права, гражданского и трудового права, содержание прав, обязанностей и ответственности субъектов как участников гражданских, трудовых правоотношений;
- различать источники права, субъектов права;
- использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности;
- применять методы и средства познания для повышения уровня правовой культуры;

Владеть /быть в состоянии продемонстрировать:

- навыками поиска и использования правовой информации;
- навыками анализа текстов нормативно-правовых актов с точки зрения конкретных условий реализации;
- навыками выбора соответствующих закону форм поведения и действий в типичных жизненных ситуациях, урегулированных правом; определения способов реализации прав и свобод, защиты нарушенных прав, способов и порядка разрешения споров.

ПСИХОЛОГИЯ

Целями освоения дисциплины является формирование у студентов системы знаний о психологических закономерностях и особенностях функционирования и развития человека, поведения людей; психолого-педагогической культуры. Развитие умений использовать полученные знания на практике: обнаруживать и понимать психологические закономерности в поведении людей и социальных групп, давать психологическим феноменам адекватную оценку. Приобретение навыков самостоятельного поиска оптимальных психологических решений, путей и способов достижения целей, предвидения последствий собственных действий.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций: способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- основные понятия, категории психологии и технологии их практического применения для осуществления воспитательной, педагогической и профессиональной деятельности
- методы сбора, обработки и интерпретации социокультурной информации для психологического обоснования решений профессиональных и социальных задач

Уметь:

- логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь
- - стремиться к личностному и профессиональному саморазвитию
- - критически оценивать личные достоинства и недостатки
- - осуществлять деловое общение: публичные выступления, переговоры, проведение совещаний, деловая переписка, электронные коммуникации и т.д.
- - учитывает последствия управленческих решений и действий с позиции социальной ответственности
- - использовать основные теории мотивации, лидерства и власти для решения управленческих задач
- - способен к анализу и проектированию межличностных, групповых и организационных коммуникаций

Владеть

- навыками кооперации с коллегами, работе в коллективе
 - различными способами разрешения конфликтных ситуаций
- навыками эффективной организации групповую работу на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды

МИРОВАЯ ХУДОЖЕСТВЕННАЯ КУЛЬТУРА

Цель курса «Мировая художественная культура» - компетенций, направленных на владение культурой мышления; способностью к обобщению, анализу; готовности к уважительному и бережному отношению к историческому наследию и культурным традициям; толерантности восприятия социальных и культурных различий. Осознания значения гуманистических ценностей для сохранения и развития современной цивилизации; способности применять и использовать полученные знания в области теории и истории искусства, и дизайна в собственной научно-исследовательской, творческой деятельности

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций: способностью к разработке туристского продукта.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- природу и содержание искусства; общие тенденции развития; периодизацию и особенности каждого из выделенных периодов и видов искусств; основы художественного языка.

Уметь:

- применять теоретические знания и умения в профессиональной практике, анализировать явления художественной жизни и художественных процессов.

Владеть

системой знаний о закономерностях развития искусства, механизмах и способах регуляции художественной жизни; навыками устных выступлений – бесед, лекций, докладов и т.п.

СТАТИСТИКА

Целью освоения дисциплины является формирование у студентов целостного представления о современном статистическом инструментарии, понимание особенностей различных видов статистических данных, приобщение студентов к опыту использования работы с массивом количественных данных и оценивания данных в условиях рыночной экономики.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций: способностью обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- основные методы статистического исследования в организации;
- технику расчета статистических показателей в финансово-хозяйственной деятельности.

Уметь:

- осуществлять сбор, обработку и анализ о факторах внешней и внутренней среды организации для принятия управленческих решений;
- проводить оценку эффективности управленческих решений на основе статистических показателей;
- обобщать результаты статистических исследований для разработки и обоснования адекватных управленческих решений..

Владеть

- создание и ведение баз данных по различным показателям функционирования организации;
 - подготовку отчетов по результатам информационно-аналитической деятельности;
- умение проведения статистических исследований по оценке состояния и эффективности использования финансово-статистической информации.

ВВЕДЕНИЕ В ПРОФЕССИЮ

Целью изучения дисциплины является введение студентов в мир туризма и туристского предпринимательства. В рамках дисциплины студенты знакомятся с основными понятиями, классификацией туристских услуг, продуктов, российских и международных организаций, изучают международную туристскую статистику, современное положение и перспективы, динамику развития международного и российского туристского рынка.

Задачами изучения дисциплины являются: обучение студентов ориентированию в движениях туристского рынка, формирование у них навыков создания моделей туристского продукта в соответствии с требованиями международных стандартов.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций: способностью к самоорганизации и самообразованию; готовностью к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- понятийно-категориальный аппарат туристики; основные этапы развития туризма; историю туристской индустрии;
- закономерности возникновения и развития специальных видов туризма;
- систему факторов становления и развития туризма и туристской деятельности; основные подходы к классификации туризма;

уметь:

- понимать социальное и культурное значение и роль туризма в историческом процессе;
- выявлять факторы, оказывающие влияние на становление и развитие туризма и туристской деятельности;
- анализировать влияние современных тенденций развития общества на развитие сферы туризма;

Профессиональный иностранный язык второй

Цель курса – формирование компетенций, направленных на овладение навыками разговорного и письменного иностранного языка в сфере межкультурной коммуникации и в профессиональной деятельности.

Задачи курса:

1) формирование у студентов основных навыков владения иностранным языком, которые должен иметь профессионал гостиничного дела для успешной работы по своей специальности.

Результатом освоения дисциплины является:

- способность к коммуникации в устной и письменной форме на иностранном языке для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;
- умение логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь;
- умение использовать отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные, проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет;
- владение одним из иностранных языков на уровне не ниже разговорного.

ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБЩЕНИЯ

Целью освоения учебной дисциплины иностранные языки является формирование компетенций, направленных на овладение навыками разговорного и письменного иностранного языка в сфере межкультурной коммуникации и в профессиональной деятельности, используя основные средства информационных технологий.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования компетенции: способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия

В результате изучения дисциплины студенты должны:

Знать:

- лексико-грамматический материал в объеме программы учебной дисциплины.

Уметь:

- логически верно аргументировано и ясно строить устную и письменную речь на иностранном языке в сфере профессиональной коммуникации;
- работать с компьютером как средством управления информацией на иностранном языке;
- понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества.

Владеть (быть в состоянии продемонстрировать):

- иностранным языком на уровне не ниже разговорного;
- основными методами, способами и средствами получения, хранения и переработки информации на иностранном языке

РЕКЛАМА В ТУРИЗМЕ

Целью дисциплины является информирование о теоретических особенностях и практических механизмах реализации различных аспектов рекламной деятельности. Дисциплина является комплексной; поскольку включает в себя исследование основных этапов историко-культурного развития рекламного процесса; анализ современного положения рекламного рынка; изучение специфики реализации основных видов рекламы; изучение основных законодательных актов; регулирующих рекламное пространство.

Задачами дисциплины являются: рассмотрение ключевых понятий рекламного процесса; особенностей разработки и технологий создания рекламного продукта; анализ

основных элементов рекламной деятельности; рассмотрение основных этапов разработки рекламной кампании и проведения рекламных и маркетинговых исследований; исследование структуры рекламных текстов и брендов; рассмотрение специфики рекламной деятельности в сфере туризма.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций: способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта; готовностью к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме;

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- иметь системные знания о рекламной деятельности; знать специфику
- рекламного процесса и особенностях его организации; знать принципы организации рекламной кампании; знать специфику осуществления рекламной деятельности в сфере туризма; знать особенности процесса разработки и технологий создания рекламного продукта; знать об основах маркетинговых исследований в рекламе.

уметь:

- уметь анализировать структуру рекламного текста; уметь обращаться с информацией из основных законодательных актах; регулирующих сферу рекламной деятельности в Российской Федерации.

владеть:

навыками экономического; социального и информационного обоснования концепции управления маркетинговой деятельностью в различных отраслях промышленности и сфере услуг при выборе приоритетных направлений развития.

ЭКОНОМИКА ТУРИЗМА

Целью изучения дисциплины является усвоение студентами основополагающих знаний об экономике туристского предприятия и умение использовать их в практической деятельности.

Задачами дисциплины являются: изучение особенностей функционирования туристских предприятий; методов управления основными и оборотными фондами предприятия; особенностей издержек производства и ценообразования с учетом специфики туристского продукта; механизма планирования хозяйственной деятельности туристского предприятия, трудовых ресурсов и оплаты труда;

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций: способностью рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- экономический механизм функционирования туристского предприятия; технологии анализа и планирования деятельности туристского предприятия;
- состав производственных ресурсов туристского предприятия и показателей их использования;
- особенности производственной деятельности туристского предприятия;
- факторы развития и особенности инновационной и инвестиционной деятельности туристского предприятия

уметь:

- анализировать внешнюю и внутреннюю среду туристского предприятия;
- использовать нормативно-правовые акты, регламентирующие деятельность туристского предприятия;
- организовать производственный процесс и управлять туристским предприятием; использовать технологии анализа и планирования деятельности туристского предприятия;
- вести учет и отчетность на туристском предприятии;
- использовать ресурсы туристского предприятия;
- обеспечить конкурентоспособность туристского продукта;
- рассчитать себестоимость туристского продукта;
- прогнозировать влияние сезонности на производственную деятельность туристского предприятия;
- доходы, расходы и прибыль турфирмы.

владеть:

- необходимыми знаниями, умениями и навыками в использовании информации для анализа и управления туристским предприятием - организации производственного процесса и управления туристским предприятием, методами анализа и планирования деятельности туристского предприятия, навыками использования производственных ресурсов туристского предприятия, механизмами ценообразования на предприятиях туристской индустрии.

УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ В ТУРИЗМЕ

Целью изучения дисциплины является формирование у студентов целостной системы знаний о моделях, подходах и методах управления персоналом на предприятиях туристской индустрии на различных стадиях их жизненного цикла. Задачами дисциплины являются: овладение базовым понятийным аппаратом менеджмента человеческих ресурсов; анализ процесса формирования основных парадигм управления персоналом в XX веке; изучение особенностей кадрового менеджмента XXI века; анализ внутренней и внешней среды предприятий индустрии туризма; изучение квалификационных требований к персоналу на предприятиях туристской индустрии; исследование взаимосвязи типов персонала с типами совместной деятельности, типами организационной культуры и типами управления на предприятиях туристской индустрии; анализ системы управления персоналом на предприятиях индустрии туризма: кадровой политики на различных этапах жизненного цикла организации, подходов, методов и форм работы с персоналом, мероприятий по подбору, набору и найму персонала, расстановке, адаптации, аттестации, мотивации, оценке, обучению и развитию персонала туристских организаций.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций: способностью организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства; готовностью к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- базовый понятийный аппарат менеджмента человеческих ресурсов;
- основные парадигмы управления персоналом в XX веке;
- особенности кадрового менеджмента XXI века;
- внутреннюю и внешнюю среды предприятий индустрии туризма;
- квалификационные требования к персоналу на предприятиях туристской индустрии;

- типы совместной деятельности, типы организационной культуры, типы управления на туристских предприятиях и их связь с типами персонала;
- систему управления персоналом на предприятиях туристской индустрии;
- особенности кадровой политики на различных этапах жизненного цикла организации, подходы, методы и формы работы с персоналом, содержание мероприятий по подбору, набору и найму персонала, расстановке, адаптации, аттестации, мотивации, оценке, обучению и развитию персонала туристских организаций.

уметь:

- понимать специфику организационной среды предприятий туристской индустрии;
- проектировать организационную структуру предприятия в соответствии с особенностями технологии, типа персонала, спецификой организационной культуры;
- понимать взаимосвязь типов персонала с типами совместной деятельности, типами организационной культуры и типами управления на предприятиях индустрии туризма;
- разрабатывать нормативную документацию туристского предприятия, регламентирующую процессы деятельности работников по обслуживанию клиентов
- применять подходы и методы подбора, отбора, найма, адаптации, оценки, аттестации, мотивации, обучения и развития персонала на предприятиях туризма.

владеть:

- навыками анализа внутренней и внешней среды туристских предприятий;
 - навыками профессиографического анализа;
 - навыками применения методов прогнозирования потребностей в персонале на уровне региона и предприятий индустрии туризма;
 - навыками оценки степени соответствия стандартов качества на предприятиях туризма требованиям нормативной документации;
- способами практического применения знаний в области управления персоналом на предприятиях туристской индустрии.

ГЕОГРАФИЯ И КУЛЬТУРА ТУРИСТСКИХ ДЕСТИНАЦИЙ

Цель курса – дать студентам комплексное представление о современных рекреационных ресурсах, туристской освоенности и перспективах развития туризма в различных регионах России и зарубежных странах. Данный курс формирует базисные знания о сущности географии современного туризма.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования компетенции: готовностью к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- предмет, объект и основные понятия и нормативно-правовая база курса «география туризма»
- географию основных туристских ресурсов и туристской индустрии в России и зарубежных странах
- номенклатуру рекреационных туристических географических названий России и зарубежных стран
- принципы районирования территории с учетом специализации по видам туризма

Уметь:

- описывать и анализировать туристские регионы мира,
- характеризовать рекреационные районы современной России,

- давать характеристику основных туристических центров по туристским регионам России и мира
- определять рекреационные возможности различных территорий России и зарубежных стран

Владеть

- практическими навыками и подходами в оценке потенциала и ресурсов того или иного туристического региона
- практическими навыками и методами разработки туристического маршрута, с учетом географических особенностей,
- практическими навыками работы с географическими картами, в том числе нахождение туристско-рекреационных объектов на карте мира и России
- способностью изучения и использования путеводителей, картографического материала и других источников для изучения условий и возможностей развития туризма в зависимости от региона.

ТУРОПЕРАТОРСКАЯ И ТУРАГЕНТСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Целью изучения дисциплины является формирование у студентов теоретических основ и практических навыков по технологии и организации туроператорских и агентских услуг.

Задачами дисциплины являются: формирование представлений о цикле работ по созданию, продвижению и реализации туров, особенностях программ обслуживания разных видов туризма, специфики отношений с поставщиками услуг, туристской документации, а также организации обслуживания туристов и правовом регулировании туроперейтинга.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций: способностью обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме; способностью организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- приемы выявления запросов потребителя и формирования клиентурных отношений, формирование турпродукта;
- приемы организации процесса соответствующего запросам потребителя;
- маркетинг существующих предложений;
- маркетинг спроса;
- планирование турпродукта;
- основы информационных и коммуникационных технологий в реализации туроператорских и агентских услуг;
- методы разработки турпродукта в процессе оказания туроператорских и агентских услуг;
- технологию предоставления туроператорских и агентских услуг, соответствующих запросам потребителя; основные положения нормативно-правовых документов, регулирующих туристскую сферу в РФ, при решении профессиональных задач;
- организацию процесса оказания туроператорских
- и агентских услуг, соответствующего запросам потребителя; современные технологии реализации туристского продукта; приемы информационных и

коммуникационных технологий в процессе разработки и реализации туристского продукта.

уметь:

- выявлять запросы потребителя и формировать клиентурные отношения;
- формировать турпродукт; применять методы маркетинга существующих предложений соответствующих запросам потребителя; применять основы информационных и коммуникационных технологий в реализации туроператорских и агентских услуг;
- осуществлять разработку турпродукта в процессе оказания туроператорских и агентских услуг; применять технологию предоставления туроператорских и агентских услуг, соответствующих запросам потребителя; применять основные положения нормативно-правовых документов, регулирующих туристскую сферу в РФ, при решении профессиональных задач;
- применять информационные и коммуникационные технологии в процессе разработки и реализации туристского продукта.

владеть:

- приемами выявления запросов потребителя и формирования клиентурных отношений, формированием турпродукта;
- методами маркетинга существующих предложений соответствующих запросам потребителя;
- приемами организации ознакомительных туров, направленные на удовлетворение запросов потребителя; методами разработки турпродукта в процессе оказания туроператорских и агентских услуг;
- методами предоставления туроператорских и агентских услуг, соответствующих запросам потребителя;
- методами анализа и критической оценки ситуации обеспечения нормативно-правового статуса своей профессиональной деятельности;
- методикой организацию процесса оказания туроператорских и агентских услуг, соответствующего запросам потребителя;
- информационными и коммуникационными технологиями в процессе разработки и реализации туристского продукта; методами продвижения турпродукта на внутреннем и внешних рынках.

МЕНЕДЖМЕНТ ТУРИСТСКИХ ДЕСТИНАЦИЙ

Целью изучения дисциплины является создание целостной картины функций Менеджмента туристской дестинации, форм управления туристским пространством; определение сущность туризма и его основных социально-экономических категорий; изучение терминологий и понятийного аппарата туризма; изучение организационно-правовых основ деятельности туристского предприятия; формирование, продвижение и реализация туров; изучение регулирования в туризме.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования компетенции: способностью организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства; готовностью к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- организационные основы туристской дестинации;
- структуру туристской отрасли, особенности правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности;
- особенности организации туристской деятельности в России во внутреннем, въездном и выездном туризме.

Уметь:

- диагностировать и выявлять различные типы проблемных ситуаций в туристской дестинации, разрабатывать меры по их предупреждению и преодолению, планированию, планировать и осуществлять контроль за реализацией проекта;
- обеспечивать координацию действий со всеми субъектами туристской дестинации;
- обеспечить оптимальную инфраструктуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов;

Владеть:

- навыками оценки удовлетворенности потребителей услугами туристской дестинации;
 - соответствия стандартов качества на предприятиях туристской индустрии
 - требованиям нормативной документации;
 - навыками формирования и продвижения туристских продуктов и услуг, соответствующих запросам потребителей;
 - навыками разрешения проблемных ситуаций, возникающих в ходе реализации туристского продукта, мониторинга туристской индустрии;
- навыками и приемами эффективных продаж туристского продукта.

СЕРВИСНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Целью изучения дисциплины является: формирование у студентов целостного представления об организации сервисной деятельности, стратегии и тактики ее осуществления в условиях рыночной экономики, особенностях обслуживания в туристской индустрии; развитие способностей к анализу и прогнозированию проблем в сфере сервиса и практических навыков их разрешения.

Задачами дисциплины являются: рассмотрение теоретических аспектов сервисной деятельности и методологических основ ее организации в экономике; изучение истории развития сферы сервиса в России и за рубежом; формирование представления о видах и особенностях сервисной деятельности в туризме; рассмотрение понятия услуги, ее видов, жизненного цикла и учет его особенностей в предпринимательской деятельности; изучение процесса обслуживания, его этапов, форм и принципов профессиональных взаимоотношений между потребителями сферы услуг и

работниками «контактной зоны»; рассмотрение организационных аспектов сервиса и анализ эффективности работы предприятия сферы обслуживания; исследование системы управления качеством услуг и основных направлений улучшения качества обслуживания; изучение роли инновационной, ассортиментной и маркетинговой политики в организации обслуживания; рассмотрение системы сервисного менеджмента, его функций и задач.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций: способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта; способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов.

В результате изучения дисциплины студент должен:
знать:

- основные понятия сферы сервисной деятельности, ее виды и особенности;
- структуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов; историю развития сервиса;
- виды сервисной деятельности; принципы классификации услуг и их характеристики;
- теорию организации обслуживания; основные технологии, используемые при продаже и предоставлении услуг;
- формы и виды обслуживания;
- структурный анализ эффективности организации обслуживания предприятия сферы сервиса; специфику обслуживания потребителей в «контактной зоне»;
- требования к качеству и безопасности услуг; методы управления качеством обслуживания; функции, задачи и элементы сервисного менеджмента.

уметь:

- работать в контактной зоне как сфере реализации сервисной деятельности;
- анализировать и оптимизировать систему организации сервиса на предприятии;
- диагностировать сервисные процессы и эффективность деятельности сервисного предприятия; применять на практике теоретические знания по организации обслуживания и принимать аргументированные управленческие решения в сфере сервисной деятельности;
- разрабатывать мероприятия по обеспечению необходимого уровня качества сервиса
- конструировать услуги в соответствии с требованиями современного рынка услуг и потребностями клиентов.

владеть:

- методами этнокультурной диверсификации сервисной деятельности;
- технологиями клиенториентированного сервиса;
- навыками построения системы сервиса на предприятии, разработки и реализации концепции сервисного менеджмента; способами управления качеством услуг.

АРМ ЭКОНОМИСТА И СПЕЦИАЛИСТА ПО СЕРВИСУ

Целью освоения дисциплины (модуля) является формирование у студентов комплекса знаний и навыков, необходимых для квалифицированной постановки и решения задач в экономической деятельности и эффективному использованию средств современной вычислительной техники для их решения.

Выпускник должен обладать следующими компетенциями: способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и

библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- о критериях выбора программных и технических средств для построения современных автоматизированных рабочих мест экономиста;
- об основных инструментах автоматизации технического анализа товарных и финансовых рынков;
- о геоинформационных системах и технологиях и их применении при решении задач в экономике;

Уметь:

- сущность, направления развития и использования автоматизированных рабочих мест в валютных операциях;
- состав программных и технических средств современных автоматизированных рабочих мест экономиста;
- технологии и методы автоматизированной обработки экономической информации с применением автоматизированных рабочих мест;

Владеть

- ставить экономические задачи для их последующего решения с использованием автоматизированных рабочих мест;
- решать экономические задачи с применением информационных систем и технологий; применять современные средства коммуникаций для решения задач автоматизации экономической деятельности.

КОНЦЕПЦИИ СОВРЕМЕННОГО ЕСТЕСТВОЗНАНИЯ

Целью освоения дисциплины является формирование компетенций, направленных на развитие научного мировоззрения, представления о современной картине мира, приобретение фундаментальных знаний и овладение основными приемами и методами познавательной деятельности как основой будущей профессиональной деятельности.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

Способность к самоорганизации и самообразованию; Способность обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме; Способность находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности; Готовность к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме;

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- сущность методологии науки;
- историю основных естественнонаучных открытий и новейших открытий в естествознании;
- естественнонаучные концепции, общепринятые в современной науке;
- возможности использования естественнонаучных достижений в различных сферах.

Уметь:

- использовать фундаментальные понятия, законы и модели классической и современной науки для интерпретации явлений природы и тенденций развития общества;
 - применять методы теоретического и экспериментального исследования;
- критически оценивать информацию на основе научного подхода и на его основе принимать оптимальные управленческие решения.

Владеть /быть в состоянии продемонстрировать:

- научным методом познания реальности;
 - методами моделирование, аналогий, методами теоретического и экспериментального исследования;
- приемами оценки численных порядков величин, характерных

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЕ ПРАВО

Целью освоения дисциплины является: формирование компетенций, направленных на *изучение* основ законодательства в сфере предпринимательских отношений, в частности таких элементов механизма правового регулирования предпринимательской деятельности как право на ее осуществление и порядок его реализации, правосубъектность в хозяйственном обороте, защита прав потребителей, порядок разрешения споров в сфере предпринимательских отношений, ответственность предпринимателей, основные виды предпринимательских договоров и т.д.; освоение студентами основных положений действующего в Российской Федерации законодательства, регулирующего отношения, складывающиеся в связи с осуществлением организационно-управленческой и предпринимательской деятельности.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций: способность использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права, обеспечивающего равные права и равные возможности для их реализации мужчинами и женщинами

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные нормативные правовые документы, регламентирующие сферу профессиональной деятельности;
- формы и способы воздействия государства на экономику

формы осуществления предпринимательской деятельности.

Уметь:

- уважать закон и бережно относиться к социальным ценностям правового государства;
- ссылаться на нормативно-правовые акты в устной и в письменной речи в профессиональной деятельности;
- ориентироваться в системе законодательства и нормативно-правовых актов, регламентирующих сферу профессиональной деятельности;
- использовать правовые нормы в профессиональной деятельности;
- ориентироваться в системе органов государственной власти и их компетенции;

Владеть /быть в состоянии продемонстрировать:

- чувством нетерпимости к любому нарушению закона в собственной профессиональной деятельности;
- навыками выражения своих мыслей и мнения в межличностном и деловом общении;
- навыками анализа законодательства и нормативно-правовых актов, регламентирующих сферу профессиональной деятельности;
- навыками целостного подхода к правовому анализу проблем общества;
- навыками создания и анализа локальных правовых актов;

МЕЖДУНАРОДНОЕ ПРАВО

Цель курса - изучение основных положений общей части международного права (МП), а также институтов его особенной части в рамках, определенных государственным стандартом по высшему образованию

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования компетенции: способность использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права, обеспечивающего равные права и равные возможности для их реализации мужчинами и женщинами

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- понятия и категории международного права; - нормы, составляющие институты и основные отрасли международного права.

Уметь:

- свободно оперировать понятиями и категориями международного права;
- логически грамотно выражать и обосновывать свою точку зрения по международно-правовой проблематике;
- анализировать и комментировать международно-правовые проблемы, возникающие в международных отношениях;
- грамотно применять международные договоры.

Владеть:

- навыками работы с международными договорами и международно-правовыми актами, а также использования их применительно к конкретным практическим ситуациям.
-

СОЦИОЛОГИЯ

Цель курса - изучение закономерностей функционирования и развития общества, социальных институтов, личности, взаимодействия общества и личности.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования компетенции: способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия; способностью использовать методы мониторинга рынка туристских услуг.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- движущие силы и закономерности исторического процесса; события и процессы экономической истории;
- место и роль своей страны в истории человечества и в современном мире;
- социальную значимость своей будущей профессии, обладает высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности;
- закономерности функционирования и развития современного общества, его социальных институтов;
- формы массового поведения людей; взаимовлияния экономической деятельности и социальных процессов

Уметь:

- анализировать социально
- значимые процессы, происходящие в обществе, и прогнозировать возможное их развитие в будущем;
- способов, методов проведения социальных исследований и анализ социальной информации;
- собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов

Владеть:

- навыками участия в научных исследования

СОЦИАЛЬНАЯ ПСИХОЛОГИЯ

Основной образовательной целью изучения дисциплины «Социальная психология» является знакомство с психологическими особенностями и закономерностями взаимодействия личности и группы, социально- психологическими феноменами, обуславливающими возникновение, развитие и функционирование различных общностей и групп.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования компетенции: способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия; способностью использовать методы мониторинга рынка туристских услуг.

В результате изучения дисциплины студенты должны:

Знать:

- основные феномены социальной психологии, закономерности их возникновения и их влияние на индивидуальное и групповое поведение человека;
- виды групп и их социально-психологические характеристики;
- закономерности и механизмы развития и становления личности в условиях социума;
- основы построения конструктивного и эффективного взаимодействия как в условиях личностно-группового взаимодействия, так и в условиях межгрупповых коммуникативных и интерактивных процессов;

Уметь:

- использовать распространенные методы социально-психологических исследований (анкетирование, опрос, беседу и др.) для получения научной и прикладной информации, позволяющей сформировать более глубокое понимание экономических процессов с учетом социально-психологических факторов;
- организовать деятельность малой группы в качестве ее руководителя или лидера; анализировать процессы и явления, происходящие в обществе, выделять социально-психологическую основу экономических процессов;
- выстраивать и управлять деловой коммуникацией с учетом социально-психологических характеристик и особенностей партнера по взаимодействию и самой социальной ситуации.

РЕГИОНОВЕДЕНИЕ

Целью освоения учебной дисциплины (модуля) Регионоведение является формирование компетенций, направленных на выработку умений и навыков анализа, оценки состояния демографических явлений и процессов и прогноза их развития в общенациональном и региональном масштабах.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования компетенции: способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности; готовностью к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме

Знать:

- особенности социально-экономического и культурно-исторического развития регионов;
- основные факторы и условия, формирующие особенности потенциала и состояния рынка туристических услуг;
- географию основных регионов туризма разных видов (рекреационного, культурно-исторического, бизнес-туризма, религиозного и др.) .

Уметь:

- собрать и обобщить показатели, необходимые для оценки рынка туристических услуг в регионе, государстве;
- выполнить оценку потенциала развития туризма в стране, регионе;
- сделать прогноз по развитию туризма в стране, регионе
- Владеть
- навыками анализа и оценки географически обусловленных процессов и явлений, определяющих возможности развития туризма в государстве (регионе);
- информацией об особенностях рынка туристических услуг в государстве, регионе.
-

БАЗЫ ДАННЫХ

Целью освоения учебной дисциплины (модуля) **Базы данных** является создание у студентов целостного представления об информации, информационных процессах, информационных системах и технологиях обработки данных; формирование базового уровня владения стандартными технологиями ведения и хранения баз данных на предприятии, работы с автоматизированными информационными системами, обработки и анализа данных в управлении и принятии решений, определенного уровня культуры в информационной деятельности; развитие навыков использования информационно-коммуникационных технологий для совершенствования профессиональной деятельности.

Выпускник должен обладать следующими компетенциями: способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта
В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- основные термины и понятия: автоматизированная информационная система, банк данных, база данных, система управления базами данных;
 - технологию ведения баз данных в автоматизированных информационных системах;
 - методы анализа и обработки данных;
- способы защиты данных

Уметь:

- ориентироваться на рынке информационного обеспечения для работы в своей профессиональной деятельности;
- использовать современные технические средства и информационные технологии для обработки и анализа данных;
- выполнять работы по формированию, ведению и хранению баз данных экономической информации на предприятии;
- проектировать и создавать реляционную базу данных;
- осуществлять операции над данными с помощью запросов;

- формировать отчеты;
- создавать интерфейс управления приложением пользователя

Владеть

- создание и управление объектами базы данных;
- использование средств информационной поддержки пользователя;
- поиск необходимой информации;
- расчет и анализ данных;
- сохранение полученных результатов для последующей обработки;

БАЗЫ ДАННЫХ

Целью освоения учебной дисциплины (модуля) *Базы данных* является создание у студентов целостного представления об информации, информационных процессах, информационных системах и технологиях обработки данных; формирование базового уровня владения стандартными технологиями ведения и хранения баз данных на предприятии, работы с автоматизированными информационными системами, обработки и анализа данных в управлении и принятии решений, определенного уровня культуры в информационной деятельности; развитие навыков использования информационно-коммуникационных технологий для совершенствования профессиональной деятельности.

Выпускник должен обладать следующими компетенциями: способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- основные термины и понятия: автоматизированная информационная система, банк данных, база данных, система управления базами данных;
- технологию ведения баз данных в автоматизированных информационных системах;
- методы анализа и обработки данных;

способы защиты данных

Уметь:

- ориентироваться на рынке информационного обеспечения для работы в своей профессиональной деятельности;
- использовать современные технические средства и информационные технологии для обработки и анализа данных;
- выполнять работы по формированию, ведению и хранению баз данных экономической информации на предприятии;
- проектировать и создавать реляционную базу данных;
- осуществлять операции над данными с помощью запросов;
- формировать отчеты;

создавать интерфейс управления приложением пользователя

Владеть

- создание и управление объектами базы данных;
- использование средств информационной поддержки пользователя;
- поиск необходимой информации;
- расчет и анализ данных;

- сохранение полученных результатов для последующей обработки;

ОРГАНИЗАЦИЯ ПИТАНИЯ В ТУРИСТИЧЕСКИХ И ГОСТИНИЧНЫХ КОМПЛЕКСАХ

Целью изучения дисциплины является формирование базовых теоретических знаний и практических навыков в изучении технологии организации услуг питания.

Задачами данной дисциплины являются: выявление запросов потребителя в процессе оказания услуг питания в туристских объектах и гостиницах; формирование услуг питания в туристских объектах и гостиницах, соответствующего запросам потребителя, согласование с потребителем; процесс предоставления услуг питания в туристских объектах и гостиницах, соответствующей запросам потребителя; применение современных технологий в процессе формирования продукции услуг питания в туристских объектах и гостиницах; формирование ассортимента продукции и услуг питания в туристских объектах и гостиницах; использование информационных и коммуникативных технологий в реализации услуг питания в туристских объектах и гостиницах; организация производственно-технологической деятельности службы питания в туристских объектах и гостиницах; организация питания и обслуживания туристов с учетом их национальных особенностей, традиций и культуры питания; планирование производственно-технологической деятельности службы питания в туристских объектах и гостиницах.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций: способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- функции менеджмента, формы управления предприятиями туристской индустрии;
- виды управленческих решений и методы их разработки;
- приемы выявления запросов потребителя и формирования клиентурных отношений; формирование ассортимента продукции и услуг питания в туристских объектах и гостиницах;
- методы формирования услуг питания в туристских объектах и гостиницах, соответствующих запросам потребителя;

уметь:

- применять инструменты управления и контроля качества продукции питания и услуг туристской деятельности;
- эффективно участвовать в формировании ассортимента продукции и услуг питания, разрабатывать предложения по формированию ассортимента продукции и услуг питания с учетом традиций и обычаев, исторически сложившихся в культуре питания народов мира разных стран;
- классифицировать продукцию общественного питания по основным признакам; эффективно применять знания о традициях и культуре питания в профессиональной деятельности;
- организовывать работу службы питания гостиниц и других средств размещения;
- организовывать основные сервисные и технологические процессы по оказанию и предложению услуг питания в гостиницах и туристских объектах;

владеть:

- навыками формирования и продвижения туристских продуктов и услуг, соответствующих запросам потребителей;
- навыками практического использования знаний об особенностях питания, традициях и обычаев в профессиональной деятельности;

- первичными навыками технологии и организации питания в туристских объектах и гостиницах;
- основами сервисных и технологических процессов по оказанию и предложению услуг питания в гостиницах и туристских объектах;
- навыками организации питания туристов;

навыками эффективного использования знаний о классификации, типизации, организации предприятий питания в гостинице в профессиональной деятельности.

ТЕХНИКА И ОРГАНИЗАЦИЯ РЕСТОРАННОГО СЕРВИСА

Целью дисциплины является формирование у будущих специалистов базовых теоретических знаний и практических навыков в области современных форм и методов организации производства конкурентоспособной продукции и услуг с учетом спроса потребителей предприятиями питания. Также формирование у студентов теоретических знаний, приобретение практических навыков и умений в области разработки услуг ресторанного сервиса и по технологии производства и реализации ресторанной продукции, организации потребления продукции и обслуживания, организации банкетов, приемов, проведения встреч.

Задачи дисциплины:

- формирование представления о деятельности предприятий питания;
- формирование умения будущего специалиста самостоятельно принимать оптимальные решения по созданию и внедрению продукции в рыночную сферу;
- получение практических навыков по составлению различных видов меню и карты вин;
- знание и умение выполнять различные виды сервиса, организацию обслуживания гостей с учетом современных технологий;
- уметь организовывать труд обслуживающего персонала;
- научить решать конкретные организационные задачи.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций: способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов.

В результате освоения дисциплины студенты должны:

знать:

- терминологию и ключевые понятия индустрии гостеприимства и ресторанного сервиса;
- историю возникновения и современные тенденции ресторанного бизнеса;
- классификацию и характеристику различных типов предприятия питания;
- особенности и основы организации деятельности предприятий, оказывающих услуги питания;
- структуру управления персоналом
 - научные принципы, методы, формы организации труда производственного и обслуживающего персонала;
 - особенности сервисных технологий;
- виды услуг в ресторанах, гостиницах;
- основные формы и методы обслуживания;
- особенности составления меню, прејскуранта, карты вин; виды и правила сервировки стола с элементами аксессуарного сервиса;
- очередность и правила подачи блюд, изделий, напитков;
- виды приемов и банкетов; особенности мировой и национальной кухонь;
- услуги организации досуга; - требования к обслуживающему персоналу.

понимать:

- социальное и экономическое значение предприятий общественного питания;

уметь:

- управлять процессом оказания услуг и формировать систему обслуживания с учетом запросов потребителей.

КОНГРЕССНО-ВЫСТАВОЧНОЕ ДЕЛО

Целью изучения дисциплины является формирование у студентов целостной системы знаний о сущности и технологии выставочной деятельности, истоках ее формирования и особенностях современного выставочного дела, а также практических навыков по организации процесса подготовки и проведения выставочных мероприятий в туристской отрасли.

Задачами дисциплины являются: освоение терминологии и теоретических аспектов организации выставочной деятельности; изучение истории развития выставочной деятельности в России и за рубежом; определение основных тенденций развития выставочного дела на современном этапе; выявление специфики выставочно-ярмарочной деятельности в туризме; демонстрация значения международных и отечественных выставок в туризме; выявление роли выставочной деятельности в системе маркетинговых коммуникаций туристского предприятия; анализ законодательной и нормативно-правовой базы выставочной деятельности; характеристика процесса выставочной деятельности; освоение технологии подготовки и проведения выставки; характеристика этапов организации участия туристского предприятия в выставке; освоение технологии работы на выставке; изучение технологии рекламы и продвижения выставки.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций: способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- терминологию и теоретические аспекты организации конгрессно-выставочной деятельности;
- историю развития конгрессно-выставочной деятельности в России и за рубежом;
- основные тенденции развития выставочного дела на современном этапе;
- специфику выставочно-ярмарочной деятельности в туризме;
- основы законодательной и нормативно-правовой базы конгрессно-выставочной деятельности;

уметь:

- осуществлять выбор необходимых методов и средств выставочной деятельности, отвечающей запросам потребителя;
- разрабатывать концепцию выставочного проекта;
- организовывать работу выставки; определять цели и возможности участия туристского предприятия в выставке;

владеть:

- приемами выявления запросов потребителя в услугах конгрессно-выставочной деятельности и формирования клиентурных отношений;
- навыками организации конгрессно-выставочных мероприятий;
- навыками использования методов рекламы и продвижения выставки;
- приемами информационных и коммуникационных технологий в реализации конгрессно-выставочной деятельности.

СПЕЦИАЛЬНЫЕ ВИДЫ ТУРИЗМА

Целью освоения учебной дисциплины является формирование компетенций, направленных на получение теоретических знаний, практических и правовых навыков в области организации специальных видов туризма.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования компетенции: способностью к разработке туристского продукта ;способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов

В результате изучения дисциплины студенты должны:

Знать:

- теоретические и правовые основы сферы туризма;
- **СОВРЕМЕННЫЕ ФОРМЫ И МЕТОДЫ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ И УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СФЕРЕ МЕЖДУНАРОДНОГО И РОССИЙСКОГО ТУРИЗМА;**
- приемы и методы продвижения мероприятий;

Уметь:

- - ПРИМЕНЯТЬ НА ЗАНЯТИЯХ И ПРИ ПРОВЕДЕНИИ МЕРОПРИЯТИЙ СРЕДСТВА И МЕТОДЫ, АДЕКВАТНЫЕ ПОСТАВЛЕННЫМ ЗАДАЧАМ;
- ОЦЕНИВАТЬ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИСПОЛЬЗУЕМЫХ СРЕДСТВ И МЕТОДОВ;
- ОРГАНИЗОВЫВАТЬ И ПРОВОДИТЬ КОНФЕРЕНЦИИ;
- ОРГАНИЗОВЫВАТЬ И ПРОВОДИТЬ СОБЫТИЙНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ;
- ОРГАНИЗОВЫВАТЬ И ПРОВОДИТЬ ПООЩРИТЕЛЬНЫЕ ТУРЫ;
- ОРГАНИЗОВЫВАТЬ И ПРОВОДИТЬ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЕ ВЫСТАВКИ;
- КРИТИЧЕСКИ ОЦЕНИВАТЬ И КОРРЕКТИРОВАТЬ СВОЮ ПРОФЕССИОНАЛЬНУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ;
- ВЫПОЛНЯТЬ ОПТИМАЛЬНУЮ ФИНАНСОВУЮ ОТЧЕТНОСТЬ;
- РАЗРАБАТЫВАТЬ И РЕАЛИЗОВЫВАТЬ ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПО ПОВЫШЕНИЮ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ И ПРИБЫЛЬНОСТИ ;
- организовывать и проводить в доступных формах научные исследования в сфере профессиональной деятельности.

Владеть (быть в состоянии продемонстрировать):

- навыками планирования встреч, конференций, поощрительных туров и событийных мероприятий;

навыками организации и проведения встреч, конференций, поощрительных туров и событийных мероприятий

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ ТУРИСТСКОЙ ФИРМОЙ

Цель изучения дисциплины – изучить научные основы и привить студентам навыки стратегического управления туристской фирмой, выработки стратегии, построения и увязки сбалансированной системы показателей при установлении целей и подготовке управленческих решений и инструментов политики на различных управленческих уровнях экономики.

Задачи:

1. изучение известных методов стратегического управления;
2. анализ опыта использования стратегического управления в развитых странах;
3. Исследование методов и специфики разработки и обоснования стратегических планов на различных уровнях управления.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций: способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных

требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта.

В результате изучения дисциплины студенты должны:

знать:

- теоретические основы стратегического управления;
- основополагающие концепции, подходы различных школ стратегического управления;
- различные классификации стратегий,
- возможные и приоритетные направления развития экономических систем в современных условиях;
- нормативно-правовую базу, регулиующую стратегическое управление в Российской Федерации
- зарубежный опыт стратегического управления.

уметь:

- самостоятельно идентифицировать стратегии, проводить анализ внешней и внутренней среды различными методами;
- обладать навыками установления и балансировки целей стратегических документов на основе анализа реальной, а не модельной экономики;
- самостоятельно разрабатывать и применять стратегические решения в экономике на микро-, мезо- и макроуровнях;
- проводить диагностику стратегических документов и делать экспертные заключения о качестве стратегических документов;

применять различные методы стратегического анализа (методы быстрого реагирования) при различных состояниях экономики и изменениях внутренней и внешней среды объекта стратегического планирования.

ДОКУМЕНТАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА

Целью изучения дисциплины является получение систематизированных данных о документационном обеспечении деятельности предприятия туризма и гостеприимства; получить знания, необходимые для будущей профессиональной деятельности.

Задачами дисциплины являются:

- знакомство с нормативными требованиями к оформлению документов, логичное пользование понятиями и требованиями;
- получение систематизированных знаний о документировании управленческой деятельности, умение правильно и грамотно составить и оформить документ.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций: способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта.

В результате изучения дисциплины студент должен:

- знать: нормативно-методические материалы по документированию управленческой деятельностью; структуру документа и характеристику и состав унифицированных систем документации; типовой состав документации учреждений; правила составления и оформления документов
- уметь: составлять документы с использованием языковых вариантов в зависимости от назначения и вида документа; оформлять документы в соответствии с требованиями стандартов.
- владеть: способностью к восприятию, анализу, обобщению документной информации; нормативно-методической базой современного делопроизводства.

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ТУРИЗМ

Целью изучения дисциплины является изучение основных технологий организации и предоставления услуг в области международного туризма

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций: способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать :

- особенности социальной политики российского государства в области туризма, действие социальных стандартов, направленных на качество жизни;
- теоретические основы информатики и информационных технологий, возможности принципы использования современной компьютерной техники;
- организационные основы туристской индустрии, структуру туристской отрасли особенности правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности
- офисные технологии и специальное программное обеспечение туристской деятельности, интернет-технологии
- теоретические основы маркетинга, основные тенденции и направления развития маркетинговых исследований, особенности маркетинга в туристской индустрии;
- методические приемы разработки и продвижения турпродукта;
- Основные принципы сегментации потребительского рынка

Уметь

- применять социальные обязательства в профессиональной сфере на основе их ресурсного обеспечения;
- применять теоретические знания при решении практических задач в туристской деятельности, используя возможности вычислительной техники и программного обеспечения;
- Находить информацию по туристическим услугам и туристическому продукту в сети Интернет;
- использовать существующие пакеты прикладных программ для решения конкретных задач профессиональной деятельности в туристской индустрии;
- проводить исследования туристического рынка;
- разрабатывать различные по тематике, продолжительности туристские программы.

Владеть

- основами деловых коммуникаций, способностью к коммуникациям в профессиональной деятельности.;
- навыками работы с вычислительной техникой прикладными программными средствами;
- навыками работы с системами бронирования и резервирования туров;
- навыками анализа эффективности применяемых прикладных программ, работы с прикладными программными средствами
- навыками маркетингового исследования туристического рынка;
- методическими приемами разработки туристских программ;
- навыками продвижения туристского продукта;
- основными коммуникативными методами и приемами делового общения в профессиональной сфере

ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Целью освоения учебной дисциплины «Внешнеэкономическая деятельность» является формирование компетенций, направленных на получение студентом знаний о теоретических основах и практических основах организации и функционирования предприятия в сфере внешнеэкономической деятельности (ВЭД).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования компетенции: способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах; способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права, обеспечивающего равные права и равные возможности для их реализации мужчинами и женщинами.

В результате изучения дисциплины студенты должны:

Знать:

- основные термины и понятия внешнеторговой деятельности как в России так и в за рубежом;
- принципы расчета мировых и контрактных цен при формировании внешнеторговых сделок, а также принципы расчета таможенных платежей и прочих таможенных сборов.

Уметь:

- принципы расчета мировых и контрактных цен при формировании внешнеторговых сделок, а также принципы расчета таможенных платежей и прочих таможенных сборов.

Владеть/быть в состоянии продемонстрировать:

- навыками составления внешнеторговых контрактов на основе типовых схем правил толкования терминов Инкотермс;

навыками по оценке внешнеторговых операций и бизнес-проектов

СПОРТИВНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫЙ ТУРИЗМ И РЕКРЕАЦИЯ

Цель курса: сформировать у студентов основные представления о спортивном и оздоровительном туризме как части туристской отрасли:

сформировать систему знаний об основных направлениях деятельности в области спортивно-оздоровительного туризма, изучить туристские возможности Свердловской области, регионов РФ и мира, привлечь участие туристов в охране природы, памятников истории и культуры, дать практические умения и навыки в организации коммерческого и самодельного спортивно-оздоровительного туризма.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций: способностью организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства.

Результат освоения дисциплины:

знать:

- виды рекреационных занятий, связанных с спортивно-оздоровительным отдыхом
- структуру центральных и региональных туристских органов
- технологию составления, продвижения, обслуживания, продаж спортивно-оздоровительных туров

<p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – районы мира, РФ, Свердловской области, привлекательные для организации спортивно-оздоровительного отдыха – правила техники безопасности при организации спортивно-оздоровительного отдыха <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – организовать и провести туристический поход выходного дня, некатегорированный многодневный поход. – провести всестороннюю подготовку к туристическому походу, турмероприятию, коммерческому туру. – организовать процесс обслуживания потребителя туруслуги, связанной с активным отдыхом. 	<ul style="list-style-type: none"> – приёмами туртехники – приёмами создания, продвижения, продаж спортивно-оздоровительного тура. – приёмами страховки, оказания медпомощи, обеспечения безопасности туристов на активном маршрут – способами применения теоретических знаний в профессиональной деятельности; способами самосовершенствования профессиональных – знаний и умений
---	---

ТУРИСТСКОЕ КРАЕВЕДЕНИЕ

Целью изучения дисциплины является рассмотрение теоретические основ туристского краеведения, методик оценки туристского потенциала территорий, в том числе природных, культурно-исторических и социально-экономических ресурсов туризма.

Задачами дисциплины являются: изучение и усвоение основных теоретических положений курса и ключевых понятий, в частности, понятий о рекреационных и туристских ресурсах территорий, природных туристских ресурсах, культурно-исторических ресурсах, территориально-рекреационных районах и системах; сформировать представления о теоретическом и практическом значении туристско-экскурсионных ресурсах для развития регионов; выработать у студентов умения в проведении оценки современного состояния развития туризма в регионах и прогноза их дальнейшего рекреационного освоения.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций: способностью к разработке туристского продукта; способностью обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- основные теоретические положения и базовые понятия курса «Туристское краеведение», основы рекреационного и туристского природопользования.

уметь:

- критически анализировать основные концепции и понятия науки, анализировать и давать оценку рекреационных ресурсов, туристской освоенности и перспектив развития туризма в регионах,
- анализировать национальные и региональные особенности развития туризма,
- проводить анализ значения туристских связей и определять основные зоны притяжения туризма в регионе, оценивать современное состояние развития туризма в регионе и прогнозировать дальнейшее рекреационное освоение.

ТУРИСТСКИЕ РЕСУРСЫ РЕГИОНА

Целью изучения дисциплины является формирование у студентов целостного представления о различных видах туристских ресурсов Урала и их использовании. Задачами дисциплины являются: дать представление о факторах развития регионального туризма; проанализировать физико-географические и исторические условия для развития туризма на Урале; проанализировать природные, исторические и социально-культурные особенности культурно-ландшафтных и административных районов Урала; сформировать представление о программе развития туризма на Урале; проанализировать развитие различных видов туризма на основе туристских ресурсов Урала: современное состояние, проблемы и перспективы; охарактеризовать экскурсионные услуги и туристские продукты, использующие туристские ресурсы Уральского региона.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций: способностью к разработке туристского продукта; способностью обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

основные теоретические положения и базовые понятия курса «Туристские ресурсы региона», основы рекреационного и туристского природопользования.

уметь:

критически анализировать основные концепции и понятия науки, анализировать и давать оценку рекреационных ресурсов, туристской освоенности и перспектив развития туризма в регионах, анализировать национальные и региональные особенности развития туризма, проводить анализ значения туристских связей и определять основные зоны притяжения туризма в регионе, оценивать современное состояние развития туризма в регионе и прогнозировать дальнейшее рекреационное освоение.

ЭТИКА ГОСТЕПРИИМСТВА

Цель курса – получение знаний о сущности коммуникации в сфере гостеприимства, этических принципах и нормах взаимодействия, и их использование в практической деятельности формирование представлений о содержании, формах и особенностях в области профессиональной коммуникации.

Задачи курса:

- 1) получение представления об этике как науке и явлении духовной культуры;
- 2) формирование представлений о содержании, формах и особенностях в области профессиональной коммуникации; формирование имиджа гостиничного служащего.

Результатом освоения дисциплины является:

- способность толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;
- знание основных категорий и норм профессиональной этики;
- знание этических требований, предъявляемые к гостиничному служащему;
- умение использовать знания нормативной этики в своей профессии;
- умение использовать этические нормы в конфликтных ситуациях в рамках своей профессии;
- владение культурой общения с гостями.

НАЦИОНАЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ПИТАНИЯ И ГОСТЕПРИИМСТВА

Цель курса – формирование представления о традициях гостеприимства народов мира.

Задачи курса:

- 1) освоение подходов к изучению культуры и традиций гостеприимства на основе исторических, религиозных, национальных, социальных, медицинских, климато-географических, информационных и идеологических аспектов;

2) исследование тенденций в развитии традиций и культуры гостеприимства народов мира;

3) изучение истории застольного этикета и его особенностей в разных странах; определение места традиций и культур питания народов мира в структуре гостиничного продукта;

4) применение комплекса знаний при разработке турпродуктов;

Результатом освоения дисциплины является:

- знание понятийного аппарата культуры гостеприимства народов мира;

- умение осуществлять этнографический подход в изучении традиций гостеприимства;

- умение использовать традиции питания русского народа в качестве туристского ресурса;

- умение разрабатывать меню для иностранных гостей с учетом национальных, религиозных и других особенностей,

- владение культурой общения, этикета и гостеприимства народов мира.